

**PROCESO DE CONTRATACIÓN DEL PUESTO DE DIRECTOR/A DE COMUNICACIÓN Y MARKETING AL AMPARO DE LO DISPUESTO EN EL DECRETO 95/2016, DE 29 DE JULIO, DEL CONSELL.**

**ACTA 3: LISTADO DEFINITIVO CANDIDATURAS ADMITIDAS, Y LISTADO DEFINITIVO DE BAREMACIÓN DE MÉRITOS:**

**Actuaciones practicadas:**

1. Publicada la Resolución del 8 de noviembre 2023, de la Gerente de la Sociedad Valenciana de Gestión Integral de Servicios de Emergencias, por la que se acuerda iniciar el proceso de contratación del puesto de director/a de Comunicación y Márketing, al amparo de lo dispuesto en el **Decreto 95/2016, de 29 de julio, del Consell, en el Diario Oficial de la Generalitat Valenciana, [2023/11281]**
2. En fecha 27 de noviembre a las 23:59 finalizó el plazo de 5 días hábiles para la recepción de las candidaturas, requisitos y méritos que acreditan el cumplimiento de lo exigido en las bases.
3. Habiéndose revisado las candidaturas recibidas, así como la documentación aportada, en fecha 30 de noviembre se publicó el listado provisional de candidaturas admitidas y excluidas.
4. En fecha 4 de diciembre a las 23:59 finalizó el plazo de 2 días hábiles para presentación de alegaciones o subsanación de errores.
5. Habiéndose revisado las alegaciones recibidas, en fecha 5 de diciembre se publicó el listado definitivo de candidaturas admitidas y excluidas y el listado provisional de baremación de méritos. En la misma fecha y habiéndose detectado errores en el cálculo de méritos y en el sumatorio final se publicó una corrección de errores del mismo listado.
6. En fecha 11 de diciembre a las 23:59 finalizó el plazo de 2 días hábiles para presentación de alegaciones.
7. Habiéndose revisado la baremación de acuerdo a las alegaciones recibidas,

SE RESUELVE

1. Publicar ANEXO I con la baremación definitiva de la fase 1, efectuado de las candidaturas admitidas distinguiendo entre:
  - a. Aquellas personas candidatas admitidas que superan la puntuación mínima: 28 puntos de los 40 máximos.
  - b. Aquellas personas candidatas admitidas que no superan la puntuación mínima: 28 puntos de los 40 máximos.
  
2. Las personas que pasan a la fase 2 serán convocadas telefónicamente por SGISE.

Paterna, en la fecha indicada en la firma electrónica.

Secretaria de la Comisión de Valoración.

Jefa de Servicio de RRHH

ANEXO 1 – ACTA 3

A) Listado definitivo de baremación de candidaturas aspirantes admitidas:

a. Candidaturas que han obtenido puntuaciones iguales o superiores a 28 puntos:

CÓDIGO DNI	EXPERIENCIA				FORMACIÓN				IDIOMAS			TOTAL	
	[25PUNTOS]				[10PUNTOS]				[5PUNTOS]				
	En puestos de primer nivel en la dirección	Experiencia demostrable en labores periodísticas y campañas de mk digital, mk en redes sociales y de contenido. (0,2 x mes).	En dptos. de comunicación y/o marketing en emergencias con competencias	TOTAL EXPERIENCIA	Título de máster o posgrado, en áreas de	Especializada en marketing digital, publicidad y/o comunicación (0,01 por cada hora de formación, con una duración mínima de 50 horas, con un máximo de 3 puntos)	En emergencias recibida o impartida a razón de 0,02 puntos por cada hora de formación, con una duración mínima de 20 horas, con un máximo de 3 puntos.	Igualdad de género ( 0,01 puntos por cada hora de formación con una duración mínima de 20 horas, con un máximo de 1 punto.).	TOTAL FORMACIÓN	VALENCIANO C2	INGLÉS B2		TOTAL IDIOMAS
20*****5F	52,5	0	0	25	3	3	0,88	0,65	7,53	4	1	5	37,53
44*****9N	68,1	7,2	0	25	3	3	0	0,2	6,2	4	0	4	35,2
29*****3P	0	44,4	8	25	0	3	2,4	0	5,4	4	0	4	34,4
20*****0C	28,5	8,4	0	25	3	0	0,6	0,3	3,9	4	1	5	33,9
48*****0V	46,5	19,2	9,1	25	3	3	0	0	6	0	0	0	31
44*****1P	16,5	12,8	0	25	0	0	0	0	0	4	1	5	30
48*****2D	0	24	0	24	3	1,66	0	0	4,66	0	1	1	29,66
45*****7G	28,8	0	0	25	3	1,49	0	0	4,49	0	0	0	29,49
29*****7N	42	0	0	25	3	0	0	0	3	0	1	1	29
53*****0V	25,5	25	0	25	0	3	0	0	3	0	0	0	28
48*****2Q	25,5	3,4	0	25	0	3	0	0	3	0	0	0	28

b. Candidaturas que han obtenido puntuaciones inferiores a 28 puntos:

CÓDIGO DNI	EXPERIENCIA				FORMACIÓN				IDIOMAS			TOTAL	
	[25PUNTOS]				[10PUNTOS]				[5PUNTOS]				
	En puestos de primer nivel en la dirección	Experiencia demostrable en labores periodísticas y campañas de mk digital, mk en redes sociales y de contenido.(0,2 x mes).	En dptos. de comunicación y/o marketing en emergencias con competencias	TOTAL EXPERIENCIA	Título de máster o posgrado, en áreas de	Especializada en marketing digital, publicidad y/o comunicación (0,01 por cada hora de formación, con una duración mínima de 50 horas, con un máximo de 3 puntos)	En emergencias recibida o impartida a razón de 0,02 puntos por cada hora de formación, con una duración mínima de 20 horas, con un máximo de 3 puntos.	Igualdad de género ( 0,01 puntos por cada hora de formación con una duración mínima de 20 horas, con un máximo de 1 punto.).	TOTAL FORMACIÓN	VALENCIANO C2	INGLÉS B2		TOTAL IDIOMAS
45*****3Y	0	50,6	5,8	25	0	0	1,2	0	1,2	0	0	0	26,2
73*****5R	91,2	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	25
19*****0N	23,1	38	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	25
53*****3Y	13,2	0	0	13,2	3	0	3	0	6	0	1	1	20,2
22*****6J	0	10,2	0	10,2	0	2	0	0	2	4	0	4	16,2
52*****4R	0	8,8	0	8,8	3	0,7	3	0	6,7	0	0	0	15,5
20*****0A	5,4	2,2	0	7,6	0	0	0	0	0	4	0	4	11,6
53*****9W	0	2,6	0	2,6	3	3	0	0	6	0	0	0	8,6
48*****4P	0	2,4	0	2,4	3	3	0	0	6	0	0	0	8,4
05*****9C	0	1,8	0	1,8	3	0	0	0	3	0	0	0	4,8