

PROCESO DE CONTRATACIÓN DEL PUESTO DE DIRECTOR/A DE COMUNICACIÓN Y MARKETING AL AMPARO DE LO DISPUESTO EN EL DECRETO 95/2016, DE 29 DE JULIO, DEL CONSELL.

ACTA 2*: CORRECCIÓN ERRORES - LISTADO DEFINITIVO CANDIDATURAS ADMITIDAS Y EXCLUIDAS Y LISTADO PROVISIONAL DE BAREMACIÓN DE MÉRITOS:

Actuaciones practicadas:

1. Publicada la Resolución del 8 de noviembre 2023, de la Gerente de la Sociedad Valenciana de Gestión Integral de Servicios de Emergencias, por la que se acuerda iniciar el proceso de contratación del puesto de director/a de Comunicación y Márketing, al amparo de lo dispuesto en el **Decreto 95/2016, de 29 de julio, del Consell, en el Diario Oficial de la Generalitat Valenciana, [2023/11281]**
2. En fecha 27 de noviembre a las 23:59 finalizó el plazo de 5 días hábiles para la recepción de las candidaturas, requisitos y méritos que acreditan el cumplimiento de lo exigido en las bases.
3. Habiéndose revisado las candidaturas recibidas, así como la documentación aportada, en fecha 30 de noviembre se publicó el listado provisional de candidaturas admitidas y excluidas.
4. En fecha 04 de diciembre a las 23:59 finalizó el plazo de 2 días hábiles para presentación de alegaciones o subsanación de errores.
5. Habiéndose revisado las alegaciones recibidas.
6. Habiendo detectado errores en el cálculo de méritos y en el sumatorio final,

SE RESUELVE

1. Publicar la lista definitiva de personas admitidas y excluidas.

A) Listado definitivo de personas admitidas, según su código de DNI:

| |
|-----------|
| 45*****7G |
| 45*****3Y |
| 19*****0N |
| 48*****0V |
| 20*****0A |
| 44*****9N |
| 20*****0C |
| 05*****9C |
| 73*****5R |
| 48*****2D |
| 52*****4R |
| 22*****6J |
| 44*****1P |
| 29*****7N |
| 53*****0V |
| 53*****9W |
| 48*****2Q |
| 48*****4P |
| 29*****3P |
| 53*****3Y |
| 20*****5F |

B) Listado definitivo de personas excluidas, según su código de DNI:

| |
|-----------|
| 73*****0L |
|-----------|

2. Publicar ANEXO I con la **corrección de errores detectados** en la baremación provisional de la fase 1, efectuado de las candidaturas admitidas distinguiendo entre:

- a. Aquellas personas candidatas admitidas que superan la puntuación mínima: 28 puntos de los 40 máximos.
- b. Aquellas personas candidatas admitidas que no superan la puntuación mínima: 28 puntos de los 40 máximos.

3. Las candidaturas aspirantes disponen de dos días hábiles contados a partir del día siguiente a la publicación de esta acta en la página web de en la página web de SGISE <https://sgise.es/oferta-docupacio/> para presentar alegaciones a la lista de baremación.
 - a. Las alegaciones se presentarán a través del correo electrónico seleccion@sgise.es indicando en el asunto: Alegaciones selección Director/a Comunicación y Marketing, dentro del plazo indicado.
 - b. No podrán presentarse méritos distintos a los ya presentados.

4. Una vez finalizado el plazo de presentación de alegaciones y tras la aceptación o denegación de las mismas, se procederá a publicar el listado definitivo de candidaturas admitidas y su correspondiente baremación de méritos.
 - a. Dicha publicación, indicará la relación de personas aspirantes que pasarán a la fase 2.

Paterna, en la fecha indicada en la firma electrónica.

Secretaria de la Comisión de Valoración.

Jefa de Servicio de RRHH

ANEXO 1 – ACTA 2

A) Listado provisional de baremación de candidaturas aspirantes admitidas:

a. Candidaturas que han obtenido puntuaciones iguales o superiores a 28 puntos:

| CÓDIGO DNI | EXPERIENCIA [25PUNTOS] | | | | FORMACIÓN [10PUNTOS] | | | | IDIOMAS [5PUNTOS] | | | TOTAL | |
|------------|---|---|---|-------------------|---|---|--|--|----------------------|------------------------|-------------------|-------|---------------|
| | En puestos de primer nivel en la dirección de dptos. de comunicación y mk. (0,3 x mes). | Experiencia demostrable en labores periodísticas y campañas de mk digital, mk en redes sociales y de contenido.(0,2 x mes). | En dptos. de comunicación y/o marketing en emergencias con competencias de gestión de medios de comunicación.(0,1 x mes). | TOTAL EXPERIENCIA | Título de máster o posgrado, en áreas de comunicación y/o marketing, (3 puntos) | Especializada en marketing digital, publicidad y/o comunicación (0,01 por cada hora de formación, con una duración mínima de 50 horas, con un máximo de 3 puntos) | En emergencias recibida o impartida a razón de 0,02 puntos por cada hora de formación, con una duración mínima de 20 horas, con un máximo de 3 puntos. | Igualdad de género (0,01 puntos por cada hora de formación con una duración mínima de 20 horas, con un máximo de 1 punto.). | TOTAL FORMACIÓN | VALENCIANO 4 PUNTOS | INGLÉS 1 PUNTO | | TOTAL IDIOMAS |
| | PUNTOS | PUNTOS | PUNTOS | | PUNTOS | PUNTOS | PUNTOS | PUNTOS | | C2 | B2 | | |
| 20*****5F | 52,5 | 0 | 0 | 25 | 3 | 3 | 0,88 | 0,65 | 7,53 | 4 | 1 | 5 | 37,53 |
| 44*****9N | 68,1 | 7,2 | 0 | 25 | 3 | 3 | 0 | 0,2 | 6,2 | 4 | 0 | 4 | 35,2 |
| 20*****0C | 14,4 | 17,8 | 0 | 25 | 3 | 0 | 0,6 | 0,3 | 3,9 | 4 | 1 | 5 | 33,9 |
| 29*****3P | 0 | 44,4 | 8 | 25 | 0 | 3 | 1,8 | 0 | 4,8 | 4 | 0 | 4 | 33,8 |
| 48*****0V | 46,5 | 19,2 | 9,1 | 25 | 3 | 3 | 0 | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 | 31 |
| 44*****1P | 16,5 | 12,8 | 0 | 25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 1 | 5 | 30 |
| 48*****2D | 0 | 24 | 0 | 24 | 3 | 1,66 | 0 | 0 | 4,66 | 0 | 1 | 1 | 29,66 |
| 29*****7N | 42 | 0 | 0 | 25 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 28 |
| 53*****0V | 25,5 | 25 | 0 | 25 | 0 | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 28 |
| 48*****2Q | 25,5 | 3,4 | 0 | 25 | 0 | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 28 |

b. Candidaturas que han obtenido puntuaciones inferiores a 28 puntos:

| CÓDIGO DNI | EXPERIENCIA | | | | FORMACIÓN | | | | | IDIOMAS | | | TOTAL |
|------------|--|--|---|-------------------|---|---|--|--|-----------------|------------------------|-------------------|---------------|-------|
| | [25PUNTOS] | | | | [10PUNTOS] | | | | | [5PUNTOS] | | | |
| | En puestos de primer nivel en la dirección de dptos. de comunicación y mk. (0,3 x mes) . | Experiencia demostrable en labores periodísticas y campañas de mk digital , mk en redes sociales y de contenido.(0,2 x mes). | En dptos. de comunicación y/o marketing en emergencias con competencias de gestión de medios de comunicación.(0,1 x mes). | TOTAL EXPERIENCIA | Título de máster o posgrado, en áreas de comunicación y/o marketing. (3 puntos) | Especializada en marketing digital, publicidad y/o comunicación (0,01 por cada hora de formación, con una duración mínima de 50 horas, con un máximo de 3 puntos) | En emergencias recibida o impartida a razón de 0,02 puntos por cada hora de formación, con una duración mínima de 20 horas, con un máximo de 3 puntos. | Igualdad de género (0,01 puntos por cada hora de formación con una duración mínima de 20 horas, con un máximo de 1 punto.). | TOTAL FORMACIÓN | VALENCIANO 4 PUNTOS | INGLÉS 1 PUNTO | TOTAL IDIOMAS | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| 45*****7G | 28,8 | 0 | 0 | 25 | 0 | 1,49 | 0 | 0 | 1,49 | 0 | 0 | 0 | 26,49 |
| 45*****3Y | 0 | 50,6 | 5,8 | 25 | 0 | 0 | 1,2 | 0 | 1,2 | 0 | 0 | 0 | 26,2 |
| 19*****0N | 23,1 | 38 | 0 | 25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 |
| 73*****5R | 91,2 | 0 | 0 | 25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 |
| 22*****6J | 0 | 10,2 | 0 | 10,2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 | 4 | 0 | 4 | 16,2 |
| 53*****3Y | 13,2 | 0 | 0 | 13,2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 14,2 |
| 52*****4R | 0 | 5,8 | 0 | 5,8 | 3 | 0,7 | 3 | 0 | 6,7 | 0 | 0 | 0 | 12,5 |
| 20*****0A | 5,4 | 2,2 | 0 | 7,6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 4 | 11,6 |
| 53*****9W | 0 | 2,6 | 0 | 2,6 | 3 | 3 | 0 | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 | 8,6 |
| 48*****4P | 0 | 2,4 | 0 | 2,4 | 3 | 3 | 0 | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 | 8,4 |
| 05*****9C | 0 | 1,8 | 0 | 1,8 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 4,8 |