



María Duart Arce

mduart@sgise.es // Valencia, (España) // Abril, 1988

Doble licenciada en ADE y Derecho, con más de 10 años de experiencia en empresas multinacionales del sector alimentación y bebidas, en distintas posiciones de responsabilidad en Marketing, Ventas y Trade Marketing, así como distintos mercados que han incluido Madrid, Andalucía y Levante.

Desde mayo de 2020, trabajando para la Generalitat Valenciana como Gerente en la Sociedad Valenciana de Gestión Integral de Emergencias.

Apasionada del aprendizaje continuo, especialista en entornos cambiantes, gestión de relaciones, y con excelentes habilidades interpersonales y de comunicación, tanto a nivel institucional como informal. Analítica, creativa, empática, entusiasta y líder de equipos. Con gran visión estratégica, orientada a resultados y comprometida en generar un impacto positivo en el entorno.

Educación

- **PDD CANDIDATE 2022 - IESE BUSINESS SCHOOL.** Programa de Desarrollo Directivo.
- **MUJER Y LIDERAZGO - IESE BUSINESS SCHOOL.** 2020 Programa dirigido a ejecutivas de alta dirección para promover competencias que contribuyen a humanizar su organización y a mejorar el compromiso de sus equipos.
- **ABC ESTRATEGIA - EDEM.** 2017-2018. Programa parte del MBA EXECUTIVE, enfocado en el proceso de gestión estratégica de la empresa en entornos cambiantes, y en la construcción de un modelo empresarial competitivo.
- **YOUNG TALENT PROGRAM - IESE BUSINESS SCHOOL.** 2011 - 2012. Pruebas de acceso GMAT 2011 y preadmitida en MBA
- **DOBLE LICENCIATURA EN ADE Y DERECHO - UNIVERSIDAD DE VALENCIA.**
 - Licenciatura en Derecho 2006- 2011 / Licenciatura en ADE: 2006 -2012.

Experiencias Profesionales Relevantes

- **SOCIEDAD VALENCIANA DE GESTIÓN INTEGRAL DE SERVICIOS DE EMERGENCIAS S.A. (SGISE):**
 - **GERENTE:** Mayo 2020 - Actualidad

Alto Cargo de la Generalitat Valenciana, liderando la dirección general de la SGISE.

La SGISE es una empresa mercantil pública constituida en noviembre de 2018, que el 1 de abril de 2019 subrogó al Servicio de Bomberos Forestales hasta la fecha contratado por TRAGSA y que desde marzo de 2021 amplía su objeto social para abarcar los servicios de protección civil y gestión de emergencias a través de cualesquiera medios personales y materiales, bajo la planificación, control, supervisión y coordinación de la Agencia Valenciana de Seguridad y Respuesta a las Emergencias.

Cuenta con 948 puestos de trabajo y gestiona un presupuesto público de más de 50 millones de euros para 2021.

El puesto supone entre otros retos:

- La negociación de un Convenio Colectivo que unifique las cuatro normas colectivas de los trabajadores subrogados.
- La consecución de los procesos públicos de cobertura de vacantes.
- La negociación de presupuestos anuales, así como la eficiente gestión de estos.

- El estudio y diseño de un eficiente organigrama que de soporte al tamaño de empresa y su volumen de trabajo.
 - La gestión de los contratos e instrumentos para los estudios, proyectos, construcción, adquisición o explotación, derivadas de las necesidades logísticas, así como el ejercicio de aquellas actividades preparatorias, complementarias o derivadas de las anteriores
- **HEINEKEN ESPAÑA.** Enero 2013 - mayo 2020
 - **KAM CLIENTES ESTRATÉGICOS** - Enero 2019 – mayo 2020. Levante.
Funciones; Captación, negociación y gestión de cuentas estratégicas: grupos en expansión de hostelería, asesorándoles en su crecimiento.
Retos Conseguidos: Incremento del 70% de la base de clientes total etapa, tasa de fuga menor al 2%, incremento de volumen 2019 de 24%, Asesoramiento en la expansión grupos estratégicos territorio nacional.
 - **BRAND AMBASSADOR:** Enero 2014 – diciembre 2018 Regiones: Centro, Andalucía y Levante.
Funciones: Captación, negociación y gestión de las principales cuentas de imagen en las direcciones territoriales, activando marcas y decoraciones.
Retos Conseguidos: + 130 Activaciones/año de las principales marcas Premium. Creación, desarrollo y puesta en marcha del Circuit de les Arts en 5 ediciones y el Circuito de Golf Heineken en Levante y Costa del Sol. Organización de grandes eventos como el PRO-AM de Valderrama con más de 100 invitados a nivel nacional e internacional.
 - **GESTORA DE ACTIVACIÓN.** Enero 2013 a enero 2014. Valencia Capital.
Retos Conseguidos: Incentivo Nacional por implementación en Levante de Amstel Radler
 - **NESTLÉ ESPAÑA**
 - **MARKETING ASSISTANT INFANT NUTRITION** - Diciembre 2011 - Junio 2012. Planificación de AEPED e INFARMA
 - **OTROS**
 - **MARKETING STARTUP TECNOLÓGICA: HOOPTAP.** 2012
 - **ABOGADA NOTARÍA PASCUAL DE MIGUEL C.B.** - Contrato en prácticas 2011
 - **PRÁCTICAS DERECHO URÍA MENÉNDEZ** -M&A-Private Equity - Contrato en prácticas 2010
 - **VOLUNTARIADO COMISIÓN DE RELACIONES CON EDUCACION SECUNDARIA DE LA UNIVERSIDAD DE VALENCIA.** Septiembre 2008 - abril 2011. Organización de la Olimpiada de Economía a nivel autonómico y Nacional.

Idiomas

Español y Valenciano // Inglés: C1 (940/940 TOEIC) // **Alemán:** B1 // **Francés:** B1

Reconocimientos, Becas y Méritos

- Matrícula de Honor Bachillerato en I.E.S. Enric Soler i Godes 2006
- Finalista en Olimpiada de Economía 2006 en fase Local y Autonómica. 9º premio
- Beca Universidad Internacional Menéndez Pelayo en el programa Ortega y Gasset para el seminario Treaty of Lisbon: new perspectives for the building of Europe.
- Beca Universitat de Valencia 2011 Global Business and Intercultural Management Course.
- Admisión en programa internacional Young Talent Program del IESE.
- Incentivos Nacionales Heineken en el Departamento 2013, 2015.